

NAŠA ODLIČNA LOKALNA PONUDBA

Vodilni partner operacije

Občina Črenšovci

Ulica Prekmurske čete 20, 9232 Črenšovci

Partnerji operacije

Občina Odranci

Panonska ulica 33, 9233 Odranci

TRS RENKOVCI

Renkovci 8, 9224 Turnišče

Ljudska univerza Lendava

Kidričeva ulica 1, 9220 Lendava – Lendva

MURANICA, Gabrijela Starešina Fras s.p.

Kobilje 223, Kobilje, 9227 Kobilje

Mateja Dervarič, nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji

Žiški 25, 9232 Črenšovci

Komuna, javno komunalno podjetje Beltinci d.o.o.

Mladinska ulica 2, 9231 Beltinci

Tematsko področje ukrepanja

Ustvarjanje delovnih mest

Ukrep po SLR

Razvoj (socialnega) podjetništva, kakovostne ponudbe lokalnih proizvodov in storitev, spodbujanje povezovanja med razvojnimi partnerji ter izboljšanje zanj podjetniškega kakor tudi kmetijskega sektorja

Specifični cilj

Povečati podjetniške aktivnosti in spodbuditi inovativna partnerstva ter tako ustvariti pogoje za nova (zelena) delovna mesta, nove lokalne produkte in storitve

Namen operacije

Namen operacije je ustvariti pogoje in možnosti za krepitev lokalne ponudbe, ustvarjanje tržnih priložnosti in povečanje zaposlitvenih možnosti na območju LAS. Na ciljnem območju primanjkuje urejenih atraktivnih površin za trženje lokalnih produktov, ki bi sočasno po vzgledu mestnih tržnic predstavljalo tudi točke za srečevanje lokalnega prebivalstva in priložnost za predstavitev lokalne ponudbe obiskovalcem in turistom. Aktivne točke, ki bi prebivalcem ruralnega okolja omogočile zdravo in lokalno izbiro. Po drugi strani pa je potrebna krepitev povpraševanje po lokalnih izdelkih z osveščanje potrošnikov.

Epidemija Covid-19 je prinesla novo priložnost za razvoj in krepitev lokalne ponudbe. Naslednji korak je tesnejše povezovanje, povezana ponudba in promocija, skupni prodajni kanali ter razvoj ponudbe za obiskovalce. Poseben izziv je razvoj ekološke ponudbe, ki je dolgoročno ključna za razvoj zelene in zdrave regije oz. območja LAS. **Rešitev:** v lokalnih središčih ponudniki lažje dosežejo kupce, ki jim je pot do kmetije ali obrata oziroma doma ponudnika predolga. Vzpostavi se redna prodaja (npr. ob koncih tedna), ki pomeni tudi reden in ne le občasen vir prihodka. Ponudba na tržnicah se dopolnjuje in je zanimiva za širši krog kupcev. S tržnico omogočano bolj osebno nakupovanje in tudi nakupe zaradi sprostitev in druženja. Med ponudniki lažje prihaja do izmenjave izkušenj in dobrih praks. Ponudniki na tržnici se neposredno srečujejo s svojo konkurenco in s tem izboljšujejo in dopolnjujejo svojo ponudbo. Vzpostavlja se možnost mreženja ter skupnega nastopa na lokalnem trgu ali na drugih trgih. Neposreden stik s kupci omogoča večji razvoj tržnih niš ter odgovarja lažje na potrebe kupcev in prilagajanje ponudbe glede na povpraševanje. Kupci spoznavajo lokalno ponudbo in s kakovostjo ponudbe se krepiti tudi zaupanje potrošnikov. Kupcem se omogoča vpogled v razvoj in predelavo ekoloških surovin v ekološke produkte v okviru TRS Renkovci na kraju samem. Razvoj atraktivne točke TRS v Renkovcih z ekološkimi produkti se dopolnjuje ponudba območja LAS ter bogati ponudbo območja izven urnika delovanja tržnic ter se navezuje na obstoječo ponudbo območja LAS.

Cilji operacije

Cilj operacije je skozi aktivnosti vzpostavitve aktivnih in atraktivnih točk lokalne ponudbe ter tako izboljšati infrastrukturne pogoje – tržnice za trženje lokalnih produktov lokalnemu partnerstvu, obiskovalcem in turistom ter s tem prispevati k vsem 4 ciljem tematskih področij ukrepanja (aktivacija endogenega potencialnega območja, izboljšati življenjske razmere prebivalcev na območju LAS, varovanje in razvoj naravnega okolja in kulturne dediščine, ter trajnostna raba razpoložljivih virov in izboljšati družbeno povezanost in socialno vključenost ranljivih ciljnih skupin). Zaradi potreb obiskovalcev in prebivalcev, ter zaradi potreb samih ponudnikov, je ključni izziv operacije povečanje deleža ekološke hrane in lokalno pridelanih izdelkov v lokalnem javnem življenju ob hkratnem povezovanju lokalnih ponudnikov preko 3 tržnic z namenom trženja lokalnih pridelkov in izdelkov na lokalnih tržnicah, vzpostavljeni v občinskih središčih in delujočih po usklajenem koledarju. Menimo, da tržnice prinašajo nove možnosti in priložnosti ter izboljšujejo pogoje za razvoj lokalnega drobnega gospodarstva in kmetijstva, ter spodbujajo samooskrbo lokalnega okolja z ekološko pridelano hrano in izdelki, lokalnimi izdelki in pridelki, ter odgovarjajo na razmere v času epidemije covid-19 in po njem.

Rezultati operacije

Izboljšano stanje infrastrukture za potrebe tržnic na območju LAS
Izboljšane možnosti za povezano delovanje tržnic na območju LAS
Izobraževalni dogodki na področju promocije in trženja
Razvit produkt od njive do mize

Obdobje izvajanja operacije

1.1.2022

31.12.2022

Celotna vrednost operacije v EUR

203.755,64

Znesek sofinanciranja v EUR

147.431,11

Kontakt

Vera Markoja

T: 02/573 57 50

E: info@obcina-crenovci.si

E: zupanja@obcina-crenovci.si